

ADN Kronos, martedì 24 dicembre 2013, 11.45.01

CRISI: CAMPAGNA ITINERANTE ' SOSESI ',

SUCCESSO PER LE TAPPE DEL LAZIO

Roma, 24 dic. (Adnkronos) - La campagna itinerante ' SOrriso, SErenita', Slcurezza' (Sosesi), partita lo scorso 26 novembre dal Colosseo, ha terminato la sua prima parte di viaggio. In queste settimane il camper-Sosesi ha girato in lungo e in largo tutto il Lazio. Sindaci, presidenti di Provincia, rappresentanti di camere di commercio, associazioni di categoria, imprenditori, ma anche cittadini comuni. Sono centinaia le persone che Antonio Bertolotto ha incontrato in tutta la regione.

Bertolotto, imprenditore cuneese classe 1953, inventore di decine di brevetti e proprietario di un' azienda leader nella produzione di energia verde, ha deciso di organizzare questo viaggio per far sentire che c' e' un' Italia che vuole ripartire e pretende di essere ascoltata. Non una protesta verso il governo, ma un modo pacato e costruttivo per gridare basta a questa politica contro le imprese. Nel corso dei vari incontri, Bertolotto ha elencato ai suoi interlocutori quelli che secondo lui sono i punti base su cui lavorare per far ripartire il sistema paese.

Ha infatti già messo sulla carta i " quattro cardini strategici" del movimento. Quattro semplici quanto efficaci proposte che attendono solo di essere attuate: creazione di lavoro produttivo, grazie all' istituzione e diffusione del mini-job; rivoluzione fiscale; abbattimento del debito pubblico; lotta agli sprechi della spesa pubblica improduttiva. A gennaio il tour itinerante di Bertolotto ripartirà per raggiungere, entro il 31 luglio, tutte le regioni e le province del sud Italia, isole comprese. Per poi ripartire, a settembre, con le regioni del centro fino a tutto il nord Italia.

(Red/Opr/Adnkronos)

24-DIC-13 11: 44