

Tappa pontina per il progetto Soesi Un viaggio in camper in aiuto delle imprese

DI JACOPO PERUZZO

Grande successo per la tappa pontina della campagna itinerante «Sosesi - Sorriso, Serenità e Sicurezza», un progetto particolare intrapreso dall'imprenditore cuneese Antonio Bertolotto che a bordo di un camper sta raggiungendo tutte le province del Paese per incontrare quanta più gente possibile, al «solo» fine di comunicare e di creare «idee nuove da percorsi nuovi» e rilanciare il sistema economico del Paese. «L'intenzione è quella di gridare con un'unica grande voce, far sentire che c'è un'Italia che vuole ripartire e pretende di essere ascoltata - ha dichiarato Berto-

IN FOTO
ANTONIO
BERTOLOTTI



**LA COMUNICAZIONE
ALLA BASE
DEL RILANCIO
ECONOMICO**

lotto - non si tratta di una protesta contro il Governo, ma un modo pacato e costruttivo per gridare basta a questa politica contro le imprese». L'obiettivo, infatti, è proprio tutt'altro: è solo attraverso il contatto quotidiano tra cittadini e imprenditori locali che secondo Bertolotto si riuscirà a dare un forte contributo al Governo, alle politiche economiche ormai indispensabili e, infine, al

sistema del Paese. La tappa pontina ha colpito particolarmente l'imprenditore cuneese per gli incontri tenuti con l'Assessore allo Sviluppo Economico Silvio D'Arco, il direttore della Federlazio Saverio Motolese, Emo Montomoli della Confartigianato, il direttore della Cia Emilio Giovangrossi e il presidente della Confapi, Augusto Di Lorenzo. Ma, in particolar modo, Bertolotto è rimasto impressionato dalla voglia di rivalsa trasmessa dagli imprenditori e dai cittadini comuni, la stessa forza che, come lui stesso ha dichiarato, «è alla base delle idee di rinnovamento di Soesi».