

Crisi: campagna itinerante 'Sosesi', successo per le tappe del Lazio

24/12/2013

Roma, 24 dic. (Adnkronos) - La campagna itinerante 'SOrriso, SErenità, SIcurezza' (Sosesi), partita lo scorso 26 novembre dal Colosseo, ha terminato la sua prima parte di viaggio. In queste settimane il camper-Sosesi ha girato in lungo e in largo tutto il Lazio. Sindaci, presidenti di Provincia, rappresentanti di camere di commercio, associazioni di categoria, imprenditori, ma anche cittadini comuni. Sono centinaia le persone che [Antonio Bertolotto](#) ha incontrato in tutta la regione.

[Bertolotto](#), imprenditore cuneese classe 1953, inventore di decine di brevetti e proprietario di un'azienda leader nella produzione di energia verde, ha deciso di organizzare questo viaggio per far sentire che c'è un'Italia che vuole ripartire e pretende di essere ascoltata. Non una protesta verso il governo, ma un modo pacato e costruttivo per gridare basta a questa politica contro le imprese. Nel corso dei vari incontri, [Bertolotto](#) ha elencato ai suoi interlocutori quelli che secondo lui sono i punti base su cui lavorare per far ripartire il sistema paese.

Ha infatti già messo sulla carta i "quattro cardini strategici" del movimento. Quattro semplici quanto efficaci proposte che attendono solo di essere attuate: creazione di lavoro produttivo, grazie all'istituzione e diffusione del mini-job; rivoluzione fiscale; abbattimento del debito pubblico; lotta agli sprechi della spesa pubblica improduttiva. A gennaio il tour itinerante di [Bertolotto](#) ripartirà per raggiungere, entro il 31 luglio, tutte le regioni e le province del sud Italia, isole comprese. Per poi ripartire, a settembre, con le regioni del centro fino a tutto il nord Italia.

Gentile Lettore,

per commentare è necessario effettuare il login.