



ASSOCIAZIONI • **POLITICA**

La campagna itinerante SoSeSi in città: i quattro 'cardini strategici' dell'imprenditore Bertolotto

Redazione del Vaglio - Pubblicato il 29 gennaio 2014



La campagna itinerante SOSESI (Sorriso, SErenità, Sicurezza) ha fatto tappa a Benevento. Il promotore dell'iniziativa, l'imprenditore Antonio Bertolotto, è partito lo scorso 26 novembre da Roma a bordo del camper-SOSESi e dopo aver raggiunto il Lazio e il Molise ha valicato i confini campani.

Bertolotto, imprenditore cuneese classe 1953, inventore di decine di brevetti e proprietario di un'azienda leader nella produzione di energia verde, ha già iniziato la sua "battaglia" qualche mese fa

quando, zaino in spalla, ha raggiunto a piedi in pochi mesi 120 Comuni italiani. Ora, – si legge nella nota diffusa alla stampa – forte di quella esperienza che gli ha permesso di conoscere centinaia di persone, ha deciso di proseguire il suo viaggio per l'Italia a bordo di un camper per raggiungere tutte le province del nostro Paese e incontrare quanta più gente possibile nel suo cammino, con "idee nuove da percorsi nuovi per ritornare ai valori dell'Italia del 1960". E portando loro "Sorriso, Serenità e Sicurezza", convinto che il nostro paese potrà riprendersi presto.

Durante la tappa di Benevento, Bertolotto si è soffermato a dialogare con tutti quei cittadini che, incuriositi, si sono avvicinati al camper ricevendo tutte le risposte sugli obiettivi che il movimento si prefigge di raggiungere. Ma l'agenda di Bertolotto è stata anche ricca di appuntamenti ufficiali con rappresentanti delle Istituzioni locali e del mondo imprenditoriale. Nel corso dei vari incontri, Bertolotto ha elencato ai suoi interlocutori quelli che secondo lui sono i punti base su cui lavorare per far ripartire il sistema paese. Ha infatti già messo sulla carta i "quattro cardini strategici" del movimento. Quattro semplici quanto efficaci proposte che attendono solo di essere attuate.

1) CREAZIONE DI LAVORO PRODUTTIVO: Ridurre la contribuzione sul lavoro a favore del dipendente e dell'azienda, premiando produttività e orari straordinari. Liberalizzare i contratti di assunzione. Istituire il contratto di "Mini-Job" con durata max di 5 anni.

2) RIVOLUZIONE FISCALE: Calcolare il reddito imponibile sulle persone fisiche, detraendo tutte le ricevute fiscali dei beni e dei servizi acquistati, utilizzando i sistemi di pagamento elettronici; ridurre di un terzo l'Imposta su Redditi di Impresa e azzerare progressivamente l'IRAP; aumentare i gettiti d'imposta delle attività imprenditoriali e ridurre le imposte sui patrimoni.

3) ABBATTERE IL DEBITO PUBBLICO: Privatizzare 500 miliardi di € di patrimonio dello Stato e degli Enti Locali attraverso la Cassa Depositi e Presidi. La contrazione straordinaria del debito pubblico ridurrebbe di oltre un terzo gli interessi passivi sul debito sovrano, contribuendo alla riduzione della spesa pubblica corrente.

4) LOTTA AGLI SPRECHI DELLA SPESA PUBBLICA IMPRODUTTIVA: Ridurre dell'1% all'anno tutte le spese delle amministrazioni pubbliche centrali e locali attraverso una serie di iniziative: blocco turn-over dei dipendenti pubblici; trasformazione del metodo di calcolo del ticket; privatizzazione di Ferrovie, Anas e Poste; riduzione delle 5 mila voci di trasferimenti correnti e contributi agli investimenti delle imprese oggi presenti nel bilancio annuo dello Stato e superiori a 25 miliardi di €.

Bertolotto ha dichiarato – prosegue la nota – di essere rimasto molto soddisfatto degli incontri avuti con i rappresentanti istituzionali e imprenditoriali di Benevento, tutti estremamente disponibili e ricettivi. Tra gli altri, Bertolotto e il suo staff hanno incontrato l'Assessore comunale al Lavoro Danilo De Luca (foto in alto a sinistra), il Presidente della Confcommercio Nicola Romano (foto a destra), il Direttore della Claii Donato Scarinzi. Ma in modo particolare Bertolotto è rimasto impressionato dalla voglia di rivalse trasmessa da imprenditori e cittadini comuni. Quella stessa forza che è proprio alla base delle idee di rinnovamento di SOSESI.



Partito il 26/11 da Roma, il tour itinerante di Bertolotto raggiungerà entro il 31 luglio 2014 tutte le regioni e le province del sud Italia, isole comprese. Per poi ripartire a settembre toccando le restanti regioni del centro fino a tutto il nord Italia. Una campagna estremamente impegnativa e ricca di appuntamenti. La prossima settimana il camper-SOSESI farà tappa a Caserta.