



Edizioni regionali

Abruzzo	Basilicata	Calabria
Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia
Lazio	Liguria	Lombardia
Marche	Molise	Piemonte
Puglia	Sardegna	Sicilia
Toscana	Trentino Alto Adige	Umbria
Valle d'Aosta	Veneto	Canton Ticino

Zone di interesse

Castelli Romani
Costa Romagnola
Costiera Amalfitana
Friggiano
Val di Noto
Valtellina
Vedi tutte le località turistiche



HOME EVENTI MANGIARE E DORMIRE PRODOTTI PRODUTTORI VIAGGI TERRITORI RICETTE OFFERTE SPECIALI LAST MINUTE

NOTIZIE

Home » Notizie » Al via la campagna itinerante "SoSeSi". Raggiungerà in pochi mesi tutte le regioni d'Italia

Al via la campagna itinerante "SoSeSi". Raggiungerà in pochi mesi tutte le regioni d'Italia

Associazione SoSeSi (Sorriso Serenità Sicurezza)

Via Bra 1

(vedi mappa)

Mostra il telefono

Mostra il fax

Email: info@sosesi.org

Web: http://www.sosesi.org



E' partita dal Colosseo (Roma) la Campagna itinerante SOSESI (SOrriso, SErenità, Ssicurezza). Il promotore della campagna, l'imprenditore **Antonio Bertolotto**, è infatti partito a bordo del camper-SOSESI con il quale raggiungerà, nei prossimi mesi, tutte le regioni d'Italia.

Bertolotto, imprenditore cuneese classe 1953, inventore di decine di brevetti e proprietario di un'azienda leader nella produzione di energia verde, ha già iniziato la sua "battaglia" qualche mese fa quando, zaino in spalla, ha raggiunto a piedi in pochi mesi 120 Comuni italiani. Ora, forte di quella esperienza che gli ha permesso di conoscere centinaia di persone, ha deciso di proseguire il suo viaggio per l'Italia a bordo di un camper per raggiungere tutte le province del nostro Paese e incontrare quanta più gente possibile nel suo cammino, con "idee nuove da percorsi nuovi per ritornare ai valori dell'Italia del 1960". E portando loro "Sorriso, Serenità e Sicurezza", convinto che il nostro paese potrà riprendersi presto.

Un modo per avere un'unica grande voce e far sentire che c'è un'Italia che vuole ripartire e pretende di essere ascoltata. Non una protesta verso il Governo ma un modo pacato e

costruttivo per gridare basta a questa politica contro le imprese. Anzi, Bertolotto è convinto che con questo movimento, questo contatto quotidiano con cittadini e imprenditori locali, "riusciremo a dare un forte contributo prima di tutto al nostro Governo, per attuare quelle politiche economiche oramai indispensabili, e poi al sistema paese tutto che attende solo la scintilla per rimettersi in moto".

Durante le tappe del tour, Bertolotto si soffermerà a dialogare con tutti quei cittadini che vorranno ricevere risposte sugli obiettivi che il movimento si prefigge di raggiungere. Ma l'agenda di Bertolotto sarà anche ricca di appuntamenti ufficiali con rappresentanti delle Istituzioni locali e del mondo imprenditoriale.

Nel corso dei vari incontri, Bertolotto elencherà ai suoi interlocutori quelli che secondo lui sono i punti base su cui lavorare per far ripartire il sistema paese. Ha infatti già messo sulla carta i "quattro cardini strategici" del movimento. Quattro semplici quanto efficaci proposte che attendono solo di essere attuate.

1) CREAZIONE DI LAVORO PRODUTTIVO: Ridurre la contribuzione sul lavoro a favore del dipendente e dell'azienda, premiando produttività e orari straordinari. Liberalizzare i contratti di assunzione. Istituire il contratto di "Mini-Job" con durata max di 5 anni.

2) RIVOLUZIONE FISCALE: Calcolare il reddito imponibile sulle persone fisiche, detraendo tutte le ricevute fiscali dei beni e dei servizi acquistati, utilizzando i sistemi di pagamento elettronici; Ridurre di un terzo l'imposta su Redditi di Impresa e azzerare progressivamente l'IRAP; aumentare i gettiti d'imposta delle attività imprenditoriali e ridurre le imposte sui patrimoni.

3) ABBATTERE IL DEBITO PUBBLICO: Privatizzare 500 MLD di € di patrimonio dello Stato e degli Enti Locali attraverso la Cassa Depositi e Presiti. La contrazione straordinaria del debito pubblico ridurrebbe di oltre un terzo gli interessi passivi sul debito sovrano, contribuendo alla riduzione della spesa pubblica corrente.

4) LOTTA AGLI SPRECHI DELLA SPESA PUBBLICA IMPRODUTTIVA: Ridurre dell'1% all'anno tutte le spese delle amministrazioni pubbliche centrali e locali attraverso una serie di iniziative: blocco turn-over dei dipendenti pubblici; trasformazione del metodo di calcolo del ticket; privatizzazione di Ferrovie, Anas e Poste; riduzione delle 5 mila voci di trasferimenti correnti e contributi agli investimenti delle imprese oggi presenti nel bilancio annuo dello Stato e superiori a 25 MLD €.

Antonio Bertolotto è convinto che nel momento in cui saranno attuate tutte queste iniziative **l'economia del nostro Paese potrà finalmente ripartire** e la reazione a catena che si innesterà nel mondo produttivo porterà nel giro di due soli anni alla creazione di 3 milioni di posti di lavoro. "Questo - tiene a ribadire lo stesso Bertolotto - non vuole però essere uno slogan politico. **E' solo una convinzione dettata da fatti concreti.** In Germania, ad esempio, dove è attiva ormai dal 2003 la formula del Mini-job, sono stati creati in pochi anni 7 milioni di nuovi posti di lavoro. L'Italia ha tutte le potenzialità per raggiungere gli stessi risultati. L'entusiasmo e la forza che già centinaia di persone comuni mi hanno trasmesso in questo inizio di viaggio me lo stanno confermando sempre di più".

Bertolotto, già durante la sua camminata di alcuni mesi fa, era rimasto molto soddisfatto degli incontri avuti con i rappresentanti istituzionali, tutti estremamente disponibili e ricettivi. Ma in modo particolare è rimasto impressionato dalla **voglia di rivalsa trasmessa da imprenditori e cittadini comuni.** Quella stessa **forza che è proprio alla base delle idee di rinnovamento di SOSESI.**

Partito da Roma, il tour itinerante di Bertolotto riuscirà a raggiungere entro il 31 luglio 2014 tutte le regioni e le province del sud Italia, isole comprese. Per poi ripartire, a settembre, con la seconda parte della campagna che toccherà le restanti regioni del centro fino a tutto il nord Italia.

Per info: Associazione SOSESI (Sorriso, Serenità, Sicurezza) Tel.: +39 0171 262348 - fax: +39 0171 262341 Via Bra, 1 - 12100 Cuneo web: www.sosesi.org Uff Stampa SOSESI Davide Bianchino Tel: 348.3590370

di Nicoletta D'Alessandro

 Dove dormire e mangiare a EDIZIONE NAZIONALE

Bed and Breakfast a EDIZIONE NAZIONALE

[vedi](#)

Ristoranti a EDIZIONE NAZIONALE

[vedi](#)

Prodotti tipici di EDIZIONE NAZIONALE

[vedi](#)

Hotel a EDIZIONE NAZIONALE

[vedi](#)

Agriturismo a EDIZIONE NAZIONALE

[vedi](#)