

Campagna itinerante Sosesi: grande successo per la tappa di Isernia

Venerdì, 24 Gennaio 2014 15:10

Scritto da Direttore



Iniziativa volta a risollevare le sorti d'Italia. Bertolotto, promotore dell'iniziativa, ha presentato a cittadini, imprenditori e rappresentanti istituzionali il suo programma caratterizzato da quattro punti strategici

ISERNIA. La campagna itinerante Sosesi (Sorriso, serenità, sicurezza) ha fatto tappa a Isernia. Antonio Bertolotto, promotore dell'iniziativa, è partito lo scorso 26 novembre da Roma a bordo del camper-Sosesi. Dopo aver raggiunto tutte le località previste nel Lazio, è la volta del Molise. Bertolotto, imprenditore cuneese classe 1953, inventore di decine di brevetti e proprietario di un'azienda leader nella produzione di energia verde, ha già iniziato la sua 'battaglia' qualche mese fa quando, zaino in spalla, ha raggiunto a piedi in pochi mesi 120 comuni italiani. Ora, forte di quella esperienza che gli ha permesso di conoscere centinaia di persone, ha deciso di proseguire il suo viaggio per l'Italia a bordo di un camper per raggiungere tutte le province del nostro Paese e incontrare quanta più gente possibile nel suo cammino, con 'idee nuove da percorsi nuovi per ritornare ai valori dell'Italia del 1960'. Portando 'Sorriso, serenità, sicurezza' e convinzione che il nostro paese potrà riprendersi presto. Durante la tappa di Isernia, Bertolotto si è soffermato a

dialogare con tutti quei cittadini che, incuriositi, si sono avvicinati al camper ricevendo tutte le risposte sugli obiettivi che il movimento si prefigge di raggiungere. Ma l'agenda dell'imprenditore è stata anche ricca di appuntamenti ufficiali con rappresentanti delle Istituzioni locali e del mondo imprenditoriale. Nel corso dei vari incontri Bertolotto ha elencato ai suoi interlocutori quelli che, secondo lui, sono i punti base su cui lavorare per far ripartire il sistema paese. Infatti, ha già messo sulla carta i 'quattro cardini strategici' del movimento, semplici ma efficaci, che attendono solo di essere attuati. Il primo punto è relativo alla creazione di lavoro produttivo. In pratica bisognerebbe ridurre la contribuzione sul lavoro a favore del dipendente e dell'azienda, premiando produttività e orari straordinari, liberalizzare i contratti di assunzione e istituire il contratto di 'mini-job' con durata massima di 5 anni. Il secondo punto riguarda la rivoluzione fiscale, ossia calcolare il reddito imponibile sulle persone fisiche, detraendo tutte le ricevute fiscali dei beni e dei servizi acquistati, utilizzando i sistemi di pagamento elettronici. Ridurre di un terzo l'imposta su redditi di impresa e azzerare progressivamente l'Irap (Imposta regionale attività produttive). Infine, aumentare i gettiti d'imposta delle attività imprenditoriali e ridurre le imposte sui patrimoni. La terza proposta mira ad abbattere il debito pubblico. Con precisione, si parla di privatizzare 500 miliardi di euro di patrimonio dello Stato e degli Enti locali attraverso la Cassa depositi e prestiti. La contrazione straordinaria del debito pubblico ridurrebbe di oltre un terzo gli interessi passivi sul debito sovrano, contribuendo alla riduzione della spesa pubblica corrente. Nel quarto ed ultimo punto, invece, ci si sofferma sulla lotta agli sprechi della spesa pubblica improduttiva. Nello specifico si parla di ridurre dell'1% all'anno tutte le spese delle amministrazioni pubbliche centrali e locali attraverso una serie di iniziative, del blocco turn-over dei dipendenti pubblici, della trasformazione del metodo di calcolo del ticket, della privatizzazione di ferrovie, Anas e poste e della riduzione delle 5 mila voci di trasferimenti correnti e contributi agli investimenti delle imprese oggi presenti nel bilancio annuo dello Stato e superiori a 25 miliardi di euro. Bertolotto ha, infine, dichiarato di essere rimasto molto soddisfatto degli incontri avuti con i rappresentanti istituzionali e imprenditoriali di Isernia, tutti estremamente disponibili e ricettivi. Tra gli altri, l'imprenditore e il suo staff hanno incontrato il presidente della Provincia Luigi Mazzutto e i rappresentanti della Confindustria locale. Ma, in modo particolare, è rimasto impressionato dalla voglia di rivalsa trasmessa da imprenditori e cittadini comuni. Quella stessa forza che è proprio alla base delle idee di rinnovamento di Sosesi. Bertolotto raggiungerà entro il 31 luglio 2014 tutte le regioni e le province del sud Italia, isole comprese. Per poi ripartire a settembre toccando le restanti regioni del centro fino a tutto il nord Italia. Una campagna estremamente impegnativa e ricca di appuntamenti. La prossima settimana il camper-Sosesi proseguirà il suo viaggio in direzione della Campania.